

STYLES

Voltaire Regular

Voltaire Italic

Voltaire Typeface is inspired by classic antiqua typefaces and builds a bridge from tradition to modernity. Through recurrent details of blackletter typefaces, Voltaire combines the silhouette of sans serifs with the elegance of a serif typeface.

Voltaire's contrast and word spacing are suitable for body texts as well as headlines. A »Regular« style complements the Voltaire family.

Designer: Armin Brenner

Year: 2015

Styles: 2, Regular, Italic

VOLTAIRE REGULAR SAMPLES

In der Nähe
von Fehlern liegen
Wirkungen
Cultivate Contemporary
Modesty
Blackletter
and Antiqua

10 PT

In der Gegenwartsgesellschaft haben sich die Anforderung und der Wunsch, kreativ zu sein und schöpferisch Neues hervorzubringen, in ungewöhnlichem Maße verbreitet. Was ehemals subkulturellen Künstlerzirkeln vorbehalten war, ist zu einem allgemeingültigen kulturellen Modell, ja zu einem Imperativ geworden. das kreative Arbeiten, die innovative Organisation, das sich selbst entfaltende Individuum, die creative cities - sie alle nehmen Teil an einem umfassenden kulturellen Ensemble, das die Produktion von Neuem auf dauer stellt und das Faszinosum der Schöpfung und Wahrnehmung von neuartigen, organellen Objekten, Ereignissen und Identitäten nährt.

18 PT

In der Gegenwartsgesellschaft haben sich die Anforderung und der Wunsch, kreativ zu sein und schöpferisch Neues hervorzubringen, in ungewöhnlichem Maße verbreitet. Was ehemals subkulturellen Künstlerzirkeln vorbehalten war, ist zu einem allgemeingültigen kulturellen

30 PT

In der Gegenwarts-
gesellschaft haben sich
die Anforderung und der
Wunsch, kreativ zu sein

VOLTAIRE ITALIC SAMPLES

*In der Nähe
von Fehlern liegen
Wirkungen*

Cultivate Contemporary

*Modesty
Blackletter
and Antiqua*

10 PT

In der Gegenwartsgesellschaft haben sich die Anforderung und der Wunsch, kreativ zu sein und schöpferisch Neues hervorzubringen, in ungewöhnlichem Maße verbreitet. Was ehemals subkulturellen Künstlerzirkeln vorbehalten war, ist zu einem allgemeingültigen kulturellen Modell, ja zu einem Imperativ geworden. das kreative Arbeiten, die innovative Organisation, das sich selbst entfaltende Individuum, die creative cities - sie alle nehmen Teil an einem umfassenden kulturellen Ensemble, das die Produktion von Neuem auf dauer stellt und das Faszinosum der Schöpfung und Wahrnehmung von neuartigen, orginellen Objekten, Ereignissen.

18 PT

In der Gegenwartsgesellschaft haben sich die Anforderung und der Wunsch, kreativ zu sein und schöpferisch Neues hervorzubringen, in ungewöhnlichem Maße verbreitet. Was ehemals subkulturellen Künstlerzirkeln vorbehalten war, ist zu einem allgemeingültigen kulturellen

30 PT

In der Gegenwartsgesellschaft haben sich die Anforderung und der Wunsch, kreativ zu sein

File Format

.otf for Mac and Windows

Release

2015

About

New Letters is a typography and design Studio founded by Armin Brenner and Markus John in 2015.

We are focusing in typography and graphic design, all in the intersection of cultural and commercial projects. We engage in projects within the fields of culture, art and fashion.

Committed Typefaces

We also offer individual typeface design and lettering. This is the best way for a exclusive visual identity. Please contact us for more information.

Workshops

Currently we are looking for the opportunity for small workshops and lectures. Please contact us for more information.

Copyright

© 2015 - All rights reserved.

Contact

info@new-letters.de
www.new-letters.de

Licensing

Our typefaces are licensed for a different number of users. We offer the licences for (1) user, (2-5) users and (6-10) users. The purchase of a font makes the buyer a licenced user of the font, not an owner.

At the moment we are not offering web licenses. If you want to use any typeface for web usage, please contact us.

New Letters »Font Software« or documentation may not be sublicensed, sold, leased, rented, lent, or given away to another person or entity.

The Font Software must not be distributed, resold or sub-licensed to a third party and you agree to take reasonable care to avoid unauthorized distribution of the Font Software.

The License is non-exclusive and non-transferable. The rights to the designs themselves remain the property of New Letters. With buying our »Font Software« it is provided that you agree to the following. Please take note that you also agree to the corresponding New Letters end user license agreement by downloading and/or installing our typefaces.

Further licenses on request.